

Web Briefing

Vielen Dank für Ihr Interesse, dies ist unser Webbriefing, um mehr über Ihr Anliegen zu erfahren. Bitte füllen sie alle, für Ihr Projekt, relevanten Fragen so gut es Ihnen möglich ist aus. Vielen Dank Ihr Michael Häusler.

Allgemeine Fragen

Gibt es eine Webseite / Webshop?

Wenn ja, bitte URLs anführen

Gibt es Ideen zum neuen Webauftritt?

Best Case – persönlicher Geschmack, was gefällt Ihnen besonders gut, Beispiele anhand von Screenshots oder URLs:

Gibt es eine CI (Corporate Identity / Erscheinungsbild)?

Logo / Schriftarten / Farben

Farben

Welche Farben wünschen Sie:

Responsive

Soll die Webseite responsive / mobil aufgebaut sein (Darstellung passt sich an das jeweilige Endgerät an)?

Wer sind unsere Ansprechpartner für das Projekt?

Bitte mit Namen, E-Mail und Telefonnummern anführen

Gibt es ein Budget?

Bzw. haben Sie sich für eines unserer Online Pakete entschieden

Wie viele Sprachen außer Deutsch sind geplant?

z.B. Englisch / Französisch / Italienisch

Werden Inhalte zur Verfügung gestellt, oder sollen wir Inhalte liefern bzw. überarbeiten?

z.B. Erstellung, Optimierung oder Korrekturlesen Ihrer Texte

Soll die neue Seite mit einem CMS (Content Manage System) oder HTML erstellt werden?

Welche Anforderungen werden an das CMS gestellt?

Ist ein Newsletter geplant?

Bzw. wenn es einen bestehenden Newsletter gibt, senden Sie uns bitte ein Beispiel.

Sozialmedia?

Anbindung an Facebook, Twitter usw. geplant

Soll die Seite Online vermarktet werden?

Maßnahmen dafür wären u.a.: OnPage bzw. OffPage Optimierung (Google & Co, AdWords, Blogs, Wikis, Linkmanagement ...)

Soll die Webseite / Shop durch uns gewartet werden?

Wir kümmern uns um Updates, Sicherheit, Wartung und Content pflege.

DSGVO / Rechtliches / Sicherheit

DSGVO / Rechtliches

Werden rechtliche Inhalte wie Datenschutz / Widerruf / Zahlungsbedingungen usw. zur Verfügung gestellt, oder sollen wir diese Inhalte liefern?

Sicherheit / SSL

Ist ein SSL Zertifikat geplant (ist bei Onlineshop / Formularen verpflichtend)?

Fragen zu Webseite / Blog

Wie viele Seiten Content wird die neue Seite enthalten?

z.B. Home / Über Uns / Kontakt / Service / Team usw.

Soll die neue Seite einen Blog, Wiki oder Newsbereich enthalten?

z.B. Blog / News oder Wiki über Ihr Unternehmen / Produkte / Dienstleistungen

Soll die neue Seite ein Formular / Formulare enthalten?

z.B. Kontakt / Umfrage / Abstimmungsformulare

Fragen zu Webshop / Webkatalog

Wie viele Kategorien und Artikel sind geplant?

z.B. Shirt / Hose / Kleid / Pullover

Welche Zahlungsmöglichkeiten sind geplant?

z.B. Rechnung / Paypal / Kreditkarte / Sofortüberweisung / EPS / Apple / Amazon

Welche Versandbedingungen sind geplant?

z.B. Abholung / DPT / Post / Hermes

Timeline

Wann soll die neue Seite online gehen?

Ziele	Wer (Auftraggeber / nehmer)	bis wann
Start der Umsetzung		
Konzeption - Layout		
Freigabe Konzept - Layout		
CMS Implementierung		
Content Integration		
Freigabe Content		
Test		
Go Live		

Gibt es noch etwas das für Ihr Projekt wichtig ist?

Optionale Fragen

Gibt es eine Mission, Statement oder ähnliches?

Was sind die USPs (= Alleinstellungsmerkmal) des Unternehmens (5-10 Punkte)

Was sind die primären Unternehmensziele? (3-10 Punkte)

Was sind die sekundären Unternehmensziele? (3-10 Punkte)

Werte

Welche Werte machen das Unternehmen aus (z.B.: erfolgsorientiert, nachhaltig, ...)

Wie soll das Unternehmen wahrgenommen werden?

Bitte Eigenschaften nach Wichtigkeit geordnet anführen

Wie soll das Unternehmen nicht wahrgenommen werden?

Bitte Eigenschaften nach Wichtigkeit geordnet anführen

Umwelt

Gibt es absehbare Veränderungen, auf die wir eingehen sollen/müssen
(zB.: politische, kulturelle, technologische Veränderungen)

Was sind die Ziele der Website?

Was soll erreicht werden? Wann ist die Website aus Ihrer Sicht erfolgreich?

Gibt es quantitative Ziele?

Messbare Ziele wie z.B. 50 Newsletter-Registrierungen pro Monat

Wer sind die Zielgruppen und wer soll angesprochen werden?

Was sind die Botschaften?

Was soll pro Zielgruppe kommuniziert werden?

Gibt es gewünschte Zielhandlungen für Besucher?

z.B. Terminvereinbarung, Online-Bestellung, Anruf, senden einer E-Mail usw.

Was werden die Highlights der neuen Seite sein?

Inhalt, Funktionen, Services, ...